



PHOTO D'ARCHIV

■ Éric Salvail est comme un poisson dans l'eau avec la formule de *Fidèles au poste!* qui touche à ce qu'il connaît de mieux: la télévision.

L'ÉMISSION REPRENDRAIT L'ANTENNE CE SOIR

Le public est toujours *Fidèles au poste!*

Éric Salvail revient ce soir à la barre de *Fidèles au poste!*, l'une des émissions les plus populaires de l'automne avec une moyenne de 1,2 million de téléspectateurs.

DANY BOUCHARD
Le Journal de Montréal

En moyenne, les dix premières émissions de *Fidèles au poste!*, diffusées à TVA, ont rejoint 1 237 600 téléspectateurs. La plus populaire, diffusée le 28 octobre, a été regardée par une impressionnante moyenne de 1 463 000 personnes.

« Avec le budget que l'on a, et considérant le fait qu'on est souvent présenté contre le hockey, on se tire bien d'affaires, estime l'animateur, en précisant que les prévisions des publicitaires étaient de 1,1 million de téléspectateurs.

« Notre deuxième demi-heure est toujours en montée et ça, c'est bon signe. Il y a un engouement pendant l'émission », analyse Éric Salvail.

Fidèles au poste! reprend du service ce soir, à compter de 20 h. Pour la première émission de l'année, Éric Salvail reçoit Paul Houde, Guillaume Lemay-Thivierge, Mitsou, Sophie Prigent, Alex Perron et Pierre Marcotte.

« On réussit toujours à créer une chimie entre les invités de tout acabit, de tous les milieux, de tous les âges.

« On fera un numéro autour de Pierre Marcotte en recréant le

ticuliers, promet l'animateur. Ça a été extrêmement populaire à l'époque des *Tannants* et il nous reste quelques épisodes de cette émission, dont certaines images du concours d'Elvis. On va beaucoup rire avec ça. »

En direct

Fidèles au poste! est l'une des rares émissions de la télévision québécoise — mis à part les bulletins d'information — à être diffusées en direct.

« Je ne regrette pas du tout le direct, même si le préenregistrement a ses bons côtés, comme le direct. On a choisi d'y aller avec l'adrénaline, avec ce que le direct apporte de nervosité. On a décidé d'y aller avec ça pour créer le *happening*, pour pouvoir interagir avec le public. Je carbure au direct », admet Éric Salvail.

Pour cette deuxième moitié de saison, lui et son équipe garderont la même formule qui plaît au public.

« On garde la même formule, avec les meilleurs invités du monde et les performances en lien avec la télévision, dit-il.

« L'un des numéros qui m'a beaucoup plu cet automne, c'est celui avec Roger Giguère qui est revenu avec sa marionnette de Monsieur Tranquille. Ce genre de performance là me fait sourire. Je me place dans la peau du public, des téléspectateurs, et je me demande si j'aimerais ça. »

Par le passé, Éric Salvail a animé

réalité (*Occupation Double*), de variétés (*Dieu, merci!*), et un talk-show (*On n'a pas toute la soirée*).

Son premier jeu

Fidèles au poste! est son tout premier jeu en carrière.

« Le fait que le sujet soit la télévision, ça ne peut pas plus me coller la peau, dit-il.

« Le jeu, le direct et la télévision, je suis totalement à l'aise et je m sens bien », ajoute-t-il, en disant r vivre avec *Fidèles au poste!* même énergie, la même fébrilité qu'avec ses projets précédents.

Pour l'instant, TVA n'a toujours pas confirmé le retour de l'émission à sa grille horaire de l'automne.

« Normalement, ça devrait faire une deuxième année. Les gens sont au rendez-vous et on a encore du matériel, dit Éric Salvail.

« Je pensais qu'à TVA, on serait dans le trouble avec les archives, admet-il. Mais finalement, ça va bien. Plus on cherche des choses, plus on trouve des choses extraordinaires, ajoute-t-il en promettant plus d'extraits rigolos qu'il classera dans les 'Bijoux de famille'.

Occupé à temps plein avec *Fidèles au poste!*, Éric Salvail n'a pas beaucoup de temps à consacrer d'autres projets.

« J'ai toujours trois aux quatre bougies allumées, dit-il en riant.

« On commence à savoir mieux ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, dit-il à propos du jeu télévisé. Il y a une plus grande fa